Graafinen ilme ja logo-ohjeistus v1.5

Logo

Herkkumaa-logo muodostuu liikemerkistä ja tekstilogosta. Logosta on sekä pysty- että vaakaversio. Logon kokoa skaalattaessa mittasuhteiden tulee säilyä alkuperäisinä. Suositeltavaa on, että logoa käytetään aina alkuperäisestä tiedostosta.

Logon esiintymismuodot

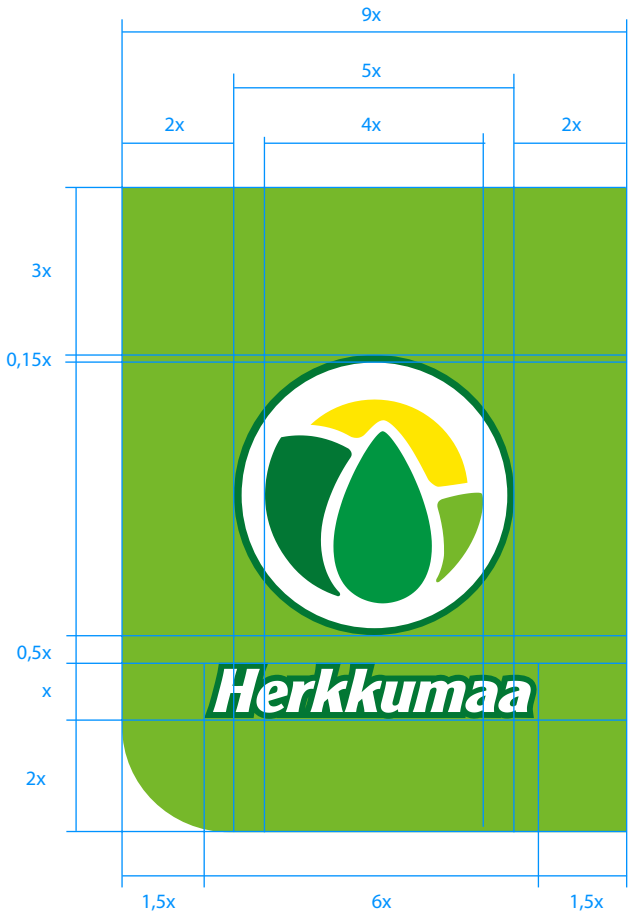
Logon pystyversiossa liikemerkki on keskitetty tekstilogon yläpuolelle ja pakkauksissa logolla on vihreä taustaelementti. Vaakaversiossa liikemerkki on tasattu tekstilogon vasemmalle puolelle.

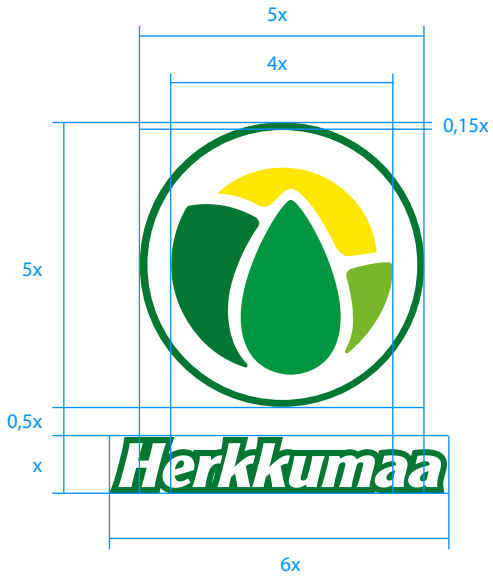
Logon rakenne ja mittasuhteet

Logo rakentuu liikemerkistä ja Herkkumaa-tekstilogosta. Molempia elementtejä ympäröi vihreä linja. Elementit ovat suhteessa toisiinsa erilailla kun kyse on peruspystymuodosta ja vaakamuodosta. Pystymuodossa liikemerkki on suhteessa tekstilogoon suuremmassa koossa kuin vaakamuodossa.

Suhteet on määritelty molempiin omalla tavallaan elementtien välisistä suhteista. Mikäli määritellyistä suhteista poiketaan niin silloin liikemerkin ja logon käyttötapa on väärä. Elementtien tulisi aina esiintyä logossa niille määritellyissä suhteissa.

Logon rakenne ja mittasuhteet - perusversio pysty



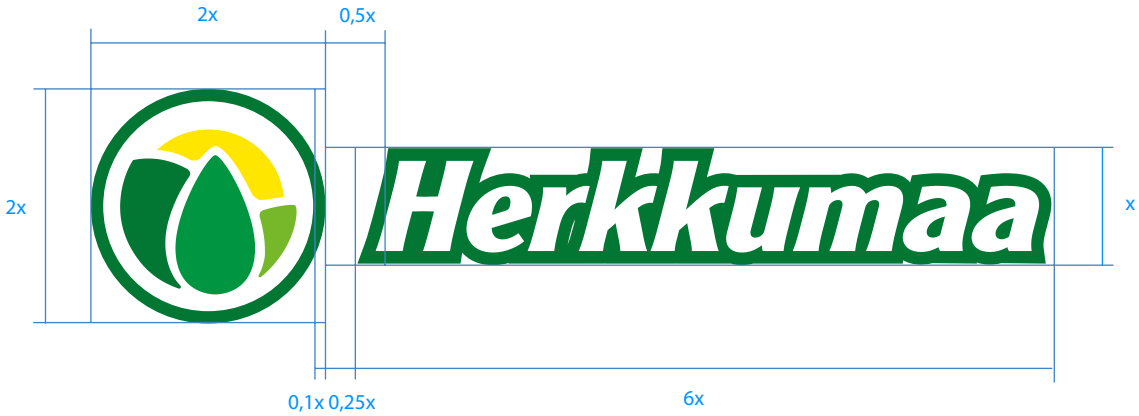


Logon rakenne ja mittasuhteet

Logo rakentuu liikemerkistä ja Herkkumaa-tekstilogosta. Molempia elementtejä ympäröi vihreä linja. Elementit ovat suhteessa toisiinsa erilailla kun kyse on peruspystymuodosta ja vaakamuodosta. Pystymuodossa liikemerkki on suhteessa tekstilogoon suuremmassa koossa kuin vaakamuodossa.

Suhteet on määritelty molempiin omalla tavallaan elementtien välisistä suhteista. Mikäli määritellyistä suhteista poiketaan niin silloin liikemerkin ja logon käyttötapa on väärä. Elementtien tulisi aina esiintyä logossa niille määritellyissä suhteissa.

Logon rakenne ja mittasuhteet - perusversio vaaka



Logon suoja-alue

Logon ympärille on syytä jättää riittävä suoja-alue. Suoja-alue rauhoittaa logon ympärillä olevan alan. Näin logon esiintymiselle varmistetaan vaadittava näkyvyys. Logon suoja-alue muodostuu a-kirjaimen x-korkeudesta. Suoja-alueen koko määrittyy x-korkeuden mukaisesti etäisyytenä logon reunasta.

Värit

Logon värimaailma muodostuu pääasiassa vihreän kolmesta eri sävystä ja keltaisesta. Lisäksi graafisissa elementeissä väreinä esiintyy valkoinen ja musta. Jokainen väri on määritelty ja määriteltyjä arvoja tulee noudattaa logon ja grafiikan esiintymismedian mukaisessa väriavaruudessa.

Värien määritellyt arvot

Vihreä

RGB
118, 184, 42

CMYK
60, 0, 100, 0

web
#76b82a

Pantone Coated euro
376 EC

Valkoinen

RGB
255, 255, 255,

CMYK
0, 0, 0, 0

web
#ffffff

Pantone Coated euro
Process Black EC

Vihreä

RGB
150, 64, 0

CMYK
100, 0, 100, 0

web
#009640

Pantone Coated euro
355 EC

Musta

RGB
0, 0, 0

CMYK
0, 0, 0, 100

web
#000000

Pantone Coated euro
Process Black EC

Vihreä

RGB
2, 119, 52

CMYK
88, 27, 100, 15

web
#007631

Pantone Coated euro
3415 EC

Keltainen

RGB
255, 229, 0

CMYK
0, 5, 100, 0

web
#ffe500

Pantone Coated euro
108 EC

Typografia

Peruskirjaisimena painettuihin materiaaleihin on käytössä Myriad Pro ja sen saatavilla olevat leikkaukset.

Myriad Pro Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Myriad Pro Condensed Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Myriad Pro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Myriad Pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Jos peruskirjaisin Myriad Pro ei ole käytettävissä, otetaan käyttöön Arial.

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

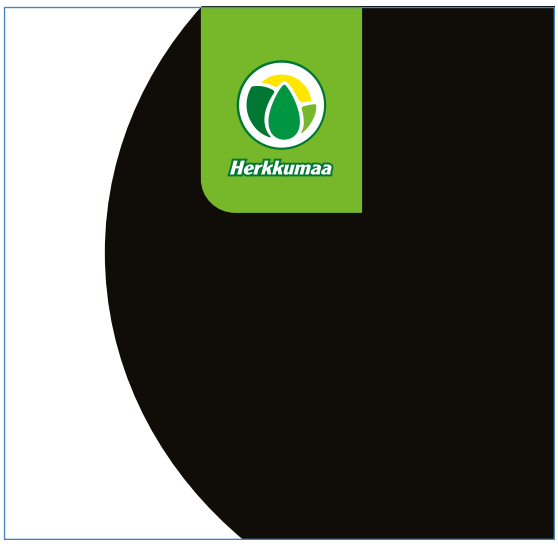
Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

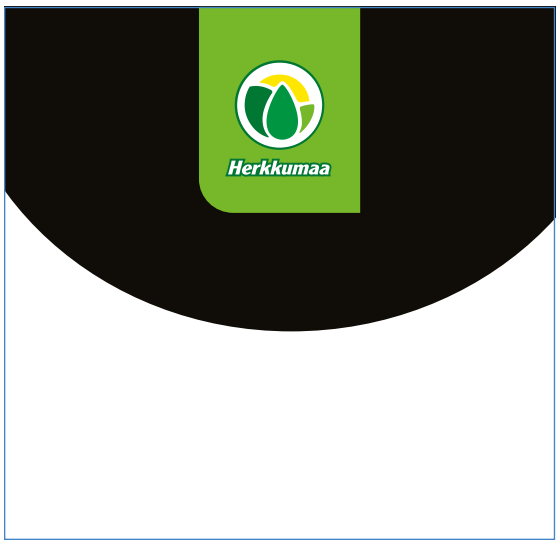
Painotuotteissa, kuten esitteissä ja ilmoituksissa voidaan harkinnan mukaan käyttää otsikoissa Tallow Sans TC Brush -kirjaisinta.

TALLOW SANS TC BRUSH
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

Graafiset elementit

Herkkumaan visuaaliseen ilmeeseen kuuluu musta ympyrä-/kaarielementti, joka esiintyy Herkkumaan graafisessa ilmeessä kautta linjan, esimerkiksi tuotteiden etiketeissä, kotisivuilla sekä peruspainotuotteissa. Musta ympyrä löytyy myös Herkkumaan purkeista kansien muodossa. Ympyrän kaari jakaa tilan mustaan ja valkoiseen alueeseen, muodostaen pohjan Herkkumaan graafiselle ilmeelle. Sen kuuluu reilusti rajautua kuvien ulkoreunoista kolmelta tai vähintään kahdelta reunalta niin, että se jakaa tilan kaarella haluttuihin alueisiin.



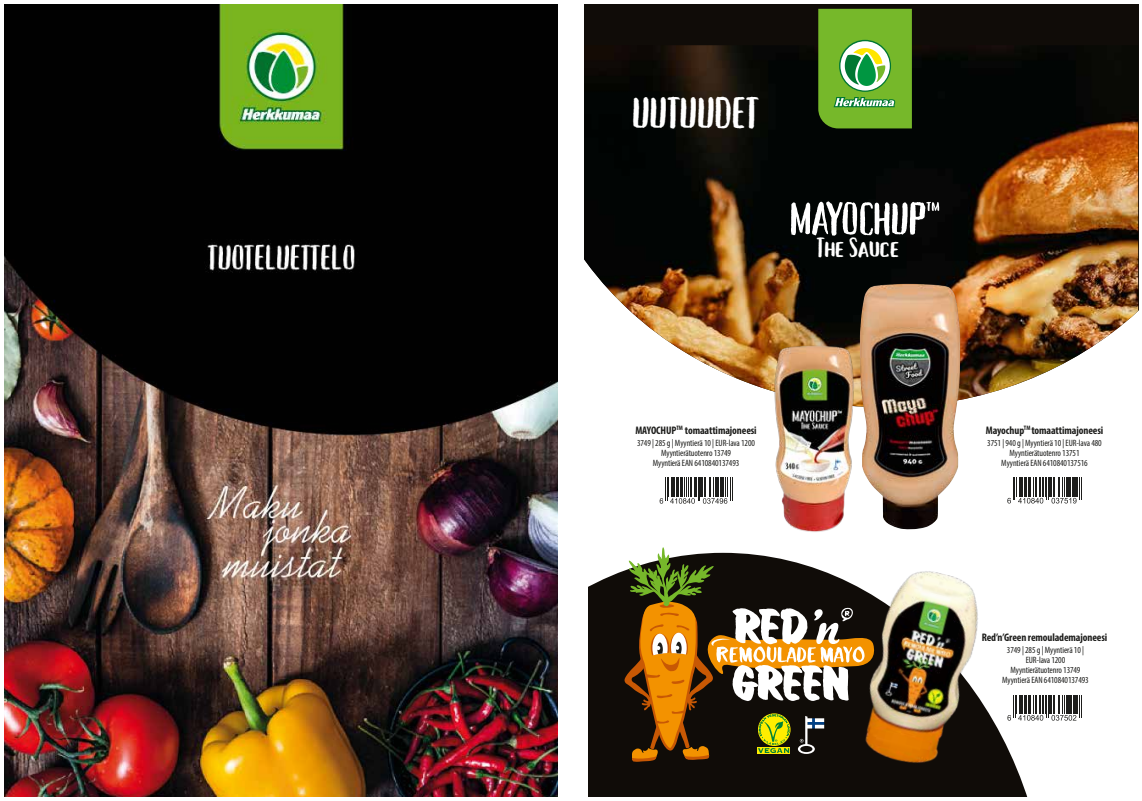


Graafiset elementit - esimerkkejä

Herkkumaan mustaa ympyrä-/kaarielementtiä tulee käyttää harkiten. Sen kuuluu reilusti rajautua kuvien ulkoreunoista kolmelta tai vähintään kahdelta reunalta niin, että se jakaa tilan kaarella haluttuihin alueisiin esimerkiksi kuvan ja tekstin suhteen.

Seuraavilla sivuilla on esimerkkejä ympyrä-/kaarielementin käytöstä kuvien, tekstien ja logon suhteen. Elementin käytössä suositellaan hyödyntämään valmiiksi määriteltyjä asetelmia.

Kampanja-ilme



Tuoteluettelo

Lehti-ilmoitukset

Ilmoittelussa noudatetaan graafista linjaa. Ohessa on esimerkkejä ilmoituksista sanoma- ja ammattilehdissä.

Sosiaalinen media, kuvamateriaali

Herkkumaan ympyräelementtiä tulee käyttää harkiten. Sen on hyvä rajautua kuvien ulkoreunoista. Alla esimerkkejä ympyräelementin käytöstälogon tai otsikkotekstin ja kuvien yhteydessä. Liiallisia elementtejä tulisi kuvissä välttää, joten on suositeltavaa, että käytetään joko Herkkumaa-logoa tai otsikko-tekstiä. Myös kuvien käyttö sellaisenaan, ilman graafisia elementtejä on suotavaa.

Käyntikortti

Käyntikortit ovat 4-värisiä, vaakamallisia ja yleensä kaksipuolisia.
Tiedot personoidusti oheisen mallin mukaan.

Nimi versaalein:
Myriad Pro Bold Condensed 11/10pt

Tittelit ja yhteystiedot:
Myriad Pro Condensed 8/9pt

Nettisivuosoite ja BRC-logo kääntöpuolella

PowerPoint-esitykset

Kaikki Herkkumaan esitykset mm. tuote-esittelyt, laaditaan valmiille PowerPoint-pohjalle. Esitysten tekstityyppi on Arial. Tekstisivun otsikon ja tekstin tyylit ja paikat on valmiiksi määritelty. Kuvasivuja voi käyttää esityksen lomassa oman harkinnan mukaan.

Word-kirjelomake

Herkkumaan esitykset mm. tuote-esittelyt, laaditaan valmiille PowerPoint-pohjalle. Tekstityyppinä on Arial. Tekstisivun otsikon ja tekstin tyylit on valmiiksi määritelty.

Herkkumaa

Otsikko

Herkkumaa Oy on nykyaikainen elintarviketehdas, joka aloitti toimintansa vuonna 1987 perheyrityksenä. Herkkumaan tuotteiden reseptit kunnioittavat suomalaisia perinteitä ja puhtaan ruoan vaatimuksia.

Tuotannossa käytetään korkealaatuisia raaka-aineita, jotka ovat kypsyneet valikoitujen tuottajien pelloilla ihanteellisissa olosuhteissa.

Herkkumaa Oy
Tervalammintie 99, FI-14820 Hämeenlinna, Finland
Tel. +358 3 647 770
Kotipaikka: Hämeenlinna, Y-tunnus: 0648155-4, VAT: FI06481554
Pankki/Bank: EHOP FI53 5479 0220 0111 84, OKOYFIHH
www.herkkumaa.fi